

D.R. n. 353 del 15/07/2024

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS

organizzano il

Master Executive di I° livello in

“MANAGEMENT DELLE ATTIVITA’ SPORTIVE”

(A.A. 2024/2025)

I Edizione

Titolo	Management delle attività sportive
Direttore/i	Dott. Sebastiano Faro
Comitato scientifico	Prof. Arnaldo Zelli Prof. Claudio Robazza Prof. David Kealy Prof. ssa Alessandra Lemma Prof. Anthony Bateman Prof. Frank Yeomans Dott. Maurizio Bertollo
Obiettivi e finalità	Un master di I livello in "Management delle Attività Sportive" è progettato per fornire una formazione completa e specializzata nel settore della gestione sportiva. Questo tipo di programma mira a sviluppare competenze manageriali, organizzative e strategiche specifiche per il mondo dello sport. Il master mira a sviluppare: Competenze Manageriali e Organizzative; Conoscenze Economico-Finanziarie; Aspetti Legali e Normativi; Innovazione e Tecnologia; Responsabilità Sociale e Sostenibilità.
Articolazione e Metodologia del corso	Il Master ha una durata di 1500 ore (12 mesi), pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità Blended (FAD asincrona/sincrona e in presenza) Durata: 12 mesi <i>Modalità FAD sincrona</i> Metodologie Didattiche: - lezione: 300 ore - coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico - project work, prove di verifica: 200 ore - studio individuale: 500 ore - tirocinio: 250 ore - esercitazioni e prova finale: 200 ore I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso.



	Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato un Diploma di Master di I° livello in “Management delle attività sportive”		
Programma didattico	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
	Modulo 1: Introduzione allo Sport e al Management <ul style="list-style-type: none">– Concetti di base dello sport– Principi di gestione nel contesto sportivo– Introduzione alle teorie del management– Case study: successi e fallimenti nel mondo dello sport	SECS-P/08	5
	Modulo 2: Marketing e Sponsorizzazione nello Sport <ul style="list-style-type: none">– Strategie di marketing nel settore sportivo– Gestione del brand e dell'immagine– Sponsorizzazione e partnership nel mondo dello sport– Analisi dei casi di successo nel marketing sportivo	IUS/04	5
	Modulo 3: Finanza nel Settore Sportivo <ul style="list-style-type: none">– Bilanci finanziari delle organizzazioni sportive– Pianificazione finanziaria e budgeting– Investimenti nel settore sportivo– Analisi delle performance finanziarie delle squadre e dei club sportivi	SECS-P/07	5
	Modulo 4: Gestione delle Risorse Umane nel Contesto Sportivo <ul style="list-style-type: none">– Selezione e gestione del personale– Leadership e motivazione nel contesto sportivo– Gestione dei conflitti e delle relazioni interpersonali– Coaching e sviluppo delle competenze	PSI/08	6
	Modulo 5: Organizzazione degli Eventi Sportivi <ul style="list-style-type: none">– Pianificazione e gestione degli eventi sportivi– Logistica e sicurezza degli eventi– Promozione e comunicazione degli eventi sportivi– Valutazione delle performance degli eventi	SPS/08	4
	Modulo 6: Diritti TV e Media nel Settore Sportivo <ul style="list-style-type: none">– Contrattualistica dei diritti televisivi– Strategie di distribuzione dei contenuti	M-EDF/01	5



	<ul style="list-style-type: none"> sportivi – Utilizzo dei social media nel marketing sportivo – Gestione delle crisi mediatiche 		
	<p>Modulo 7: Gestione delle Infrastrutture Sportive</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pianificazione e sviluppo delle infrastrutture sportive – Manutenzione e gestione degli impianti sportivi – Sostenibilità e impatto ambientale delle infrastrutture – Utilizzo efficiente delle risorse 	M-EDF-01	5
	<p>Modulo 8: Diritto dello Sport</p> <ul style="list-style-type: none"> – Legislazione nazionale e internazionale nello sport – Contrattualistica nel mondo sportivo – Doping e regolamenti antidoping – Arbitrato e risoluzione delle controversie 	IUS/07 M-PSI/06	3
	<p>Modulo 9: Management dello Sport Internazionale</p> <ul style="list-style-type: none"> – Organizzazioni internazionali nello sport – Gestione delle relazioni internazionali nel mondo sportivo – Eventi sportivi internazionali e loro impatto economico e sociale 	IUS/17 IUS/05	6
	Tot parziale CFU		44
	TIROCINIO-LABORATORIO		10
	PROVA FINALE		6
	Tot. CFU		60
Docenti	<p>Prof. Arnaldo Zelli, professore Ordinario. Università di Roma Foro Italico Prof. Claudio Robazza, professore associato, Università di Chieti Prof. Maurizio Bertollo, professore associato, Università di Chieti Prof. Alberto Cei, psicologo dello Sport, professore a contratto di Coaching all'Università di Tor Vergata di Roma, Università San Raffaele di Roma e docente della Scuola dello Sport del Coni Prof. ssa Marcella Bonous, psicologo dello Sport - Università degli Studi IUSVE Prof.ssa Marta Ghisi, professore associato, Università di Padova Dott.ssa Mirella Pirritano, psicologa dello sport, Sport & Salute Dott.ssa Cristiana Conti, psicologa dello sport Dott. Riccardo Meloni, Direttore Risorse Umane e Organizzazione presso Sport e Salute spa Dott.ssa Flavia Sferragatta, psicologa dello sport Dott.ssa Francesca Vitali, ricercatrice, Università degli Studi di Verona</p>		



Tirocinio	Il tirocinio si potrà svolgere con le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none">- modalità FAD sincrono o asincrono: virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere in supervisione con i docenti del master.
Profilo professionale, destinatari e requisiti di ammissione	<p>Il master di I livello in "Management delle Attività Sportive" è rivolto a una vasta gamma di destinatari che desiderano acquisire competenze specializzate nel settore della gestione sportiva.</p> <p>Laureati in Scienze Motorie e dello Sport: Studenti con una laurea in Scienze Motorie che desiderano specializzarsi nella gestione delle attività sportive.</p> <p>Laureati in Economia e Management: Studenti con una formazione in economia o management interessati ad applicare le loro competenze nel contesto sportivo.</p> <p>Laureati in Giurisprudenza: Professionisti del settore legale che desiderano acquisire competenze specifiche nel diritto sportivo e nella gestione legale delle organizzazioni sportive.</p> <p>Professionisti del Settore Sportivo</p> <ul style="list-style-type: none">● Dirigenti e Manager Sportivi: Professionisti già operanti nel settore che desiderano aggiornare e ampliare le loro competenze manageriali e organizzative.● Allenatori e Istruttori: Allenatori, tecnici e istruttori che aspirano a ruoli manageriali o che desiderano acquisire una visione più ampia delle dinamiche gestionali dello sport.● Atleti: Atleti professionisti o ex atleti che cercano opportunità di carriera nel management sportivo dopo la loro carriera agonistica. <p>Imprenditori e Startupper</p> <ul style="list-style-type: none">● Imprenditori nel Settore Sportivo: Persone che desiderano avviare o gestire proprie attività imprenditoriali nel settore dello sport, come palestre, centri sportivi, eventi sportivi, o aziende di abbigliamento e attrezzature sportive.● Startupper: Innovatori che stanno sviluppando nuove tecnologie o servizi per il settore sportivo e che necessitano di competenze gestionali per sviluppare le loro idee imprenditoriali. <p>Personale di Organizzazioni Sportive e Federazioni</p> <ul style="list-style-type: none">● Dipendenti di Club e Federazioni Sportive: Personale amministrativo e operativo di club sportivi, federazioni e altre organizzazioni sportive che desiderano migliorare le loro competenze gestionali e organizzative.● Operatori di Enti di Promozione Sportiva: Professionisti che lavorano per enti e associazioni di promozione sportiva che vogliono acquisire nuove competenze per migliorare l'efficacia dei loro programmi e progetti. <p>Consulenti e Professionisti del Marketing e della Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none">● Consulenti di Marketing Sportivo: Professionisti che lavorano nel campo del marketing e della comunicazione e che desiderano specializzarsi nel settore sportivo.● Esperti di Comunicazione e Pubbliche Relazioni: Persone che lavorano nel campo delle pubbliche relazioni, della comunicazione e del branding che vogliono acquisire competenze specifiche per il settore sportivo.



	<p>Neolaureati</p> <ul style="list-style-type: none">● Giovani Laureati: Neolaureati che cercano di avviare la loro carriera nel settore sportivo e che desiderano acquisire competenze pratiche e teoriche per aumentare le loro opportunità di impiego. <p>Requisiti di Ammissione</p> <p>Possesso di una laurea triennale (o titolo equipollente) in discipline correlate come Scienze Motorie, Economia, Giurisprudenza, Comunicazione, o altre aree pertinenti.</p>
Attività e adempimenti	<p>Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none">● videolezioni sulla piattaforma didattica● tirocinio <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none">● studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work● attività di tirocinio● superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.
Modalità di iscrizione	<p>Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it.</p> <p>L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe.</p> <p>I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.</p> <p>Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o per motivi religiosi).</p> <p>Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p>
Durata del corso e modalità di erogazione	<p>Il master ha durata annuale pari a 1500 ore di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p> <p>L'insegnamento viene erogato sia in presenza sia in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo, secondo la modalità scelta.</p>
Quote di iscrizione	<p>La quota di iscrizione è di:</p> <p>Modalità Fad sincrona: € 3.500,00 (tremila/00)</p> <p>I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite:</p> <ul style="list-style-type: none">- quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas- quota immatricolazione: € 700,00 da versare all'Università San Raffaele- I rata di € 900,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas



	<ul style="list-style-type: none">- II e ultima rata di € 900,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas- III e ultima rata di € 900,00, entro il 3 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas <p>Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 19:00.</p> <p>Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.</p> <p>Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo amministrazione@pec.uniroma5.it.</p> <p>In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso.</p> <p>L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di: Modalità FAD: minimo 30 - a tariffa piena e minimo 50 - a tariffa in convenzione (scontata)</p>
Scadenze	<p>Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe.</p> <p>Inizio Gennaio 2025 - Fine Marzo 2026</p> <p>Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 Giugno 2025</p> <p>La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.</p>

Roma, 15/07/2024

IL RETTORE
(Prof. Vilberto Stocchi)